



中国房车锦标赛 俱乐部车队形象补贴规范

2014年3月

第一部分：车库地板

采用澳喀赛拉汽车运动专业地板，根据汽车运动特性设计生产，聚丙烯共聚物材质，具有无毒无害，防水防腐，耐磨耐污，抗冲击性强，安装方便的优点。

单块地板尺寸：**250×250mm**

最大铺装面积：**91 m² (7×13m)**

颜色：灰色

第二部分：车库隔断

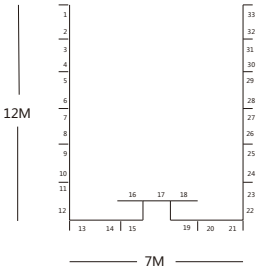
采用八棱柱扁铝支撑隔断，展板材质为PVC板材。

单块尺寸：2000×1000mm

画面尺寸：1000×1924mm

数量：33块

布置方式如下：（以上海国际赛车场车库为例）



要求：

- 1.所有享受补贴的参赛者按照图示布置结构布置车库隔断，根据不同车库大小增减使用数量。
- 2.所有隔断画面由参赛者自行制作。
- 3.图示中17号隔断画面采用下图标准设计稿制作，并在所有分站中安装在图示位置上，其余画面由参赛者自行设计。

17号隔断标准设计稿：



第三部分：刀旗

采用注水底座刀旗

高度： 5m

旗面尺寸：1100×3500mm

数量： 8面

要求：

- 1.刀旗画面由参赛者自行按照刀旗标准设计模板设计。
- 2.参赛者须于2014年4月15日前将设计稿递交至推广商处。
- 3.设计稿须为矢量格式。
- 4.刀旗标准设计模板如下：



刀旗标准设计模板：

灰色部分参赛者自行设计，尺寸850×2200mm





第四部分：车库门楣广告

要求：

- 1.车库门楣广告画面由参赛者自行按照各分站门楣广告标准设计模板设计。
- 2.参赛者须于各分站赛前将设计稿递交至推广商处。
- 3.门楣广告标准设计模板由推广商在各分站赛前发布，交稿截止日期同期告知。
- 4.设计稿须为矢量格式。

第五部分：车队成员服装

车队成员服装补贴价值人民币10000元整，由参赛者自行按照推广商要求设计制作，通过审核后凭发票报销。

要求：

- 1.补贴服装类型包括衬衣、外套、Polo衫、T恤衫，四类。
- 2.服装款式与颜色由参赛者自行设计。
- 3.所有服装须按图示发布指定广告：

1) 胸口CTCC标准Logo广告，采用刺绣方式水平体现在服装右胸中央，广告顶端距服装肩部上端13-15cm，除服装本身颜色外，服装左右胸均不得有其他图样出现此广告以上及其左右延长线之上。

标准设计稿如下：

Logo高度：5cm



背景为白色或浅色时以标准Logo形式出现



背景颜色变化时以白色Logo形式出现

2) 两臂推广商指定赞助商广告，水平缝合在服装两臂上端，广告顶端距服装肩部上端5-7cm，除服装本身颜色外，服装两臂均不得有其他图样出现在此广告上方及其左右延长线上，此广告由推广商制作并发放，规格如下，参赛者赛设计时须留出位置以便日后添加。

尺寸：10cm×3cm

样式：布章

服装图示：

衬衣



外套



Polo衫



T恤衫

