

2014 年中国房车锦标赛比赛规则附录
(第一站 4 月 26-27 日 广东国际赛车场)

1. 分站赛和单项比赛名称及分站赛增设奖项

分 站 赛 名 称：2014 年中国房车锦标赛 第一站 广东国际赛车场

单项比赛名称：2014 年中国房车锦标赛中国量产车组

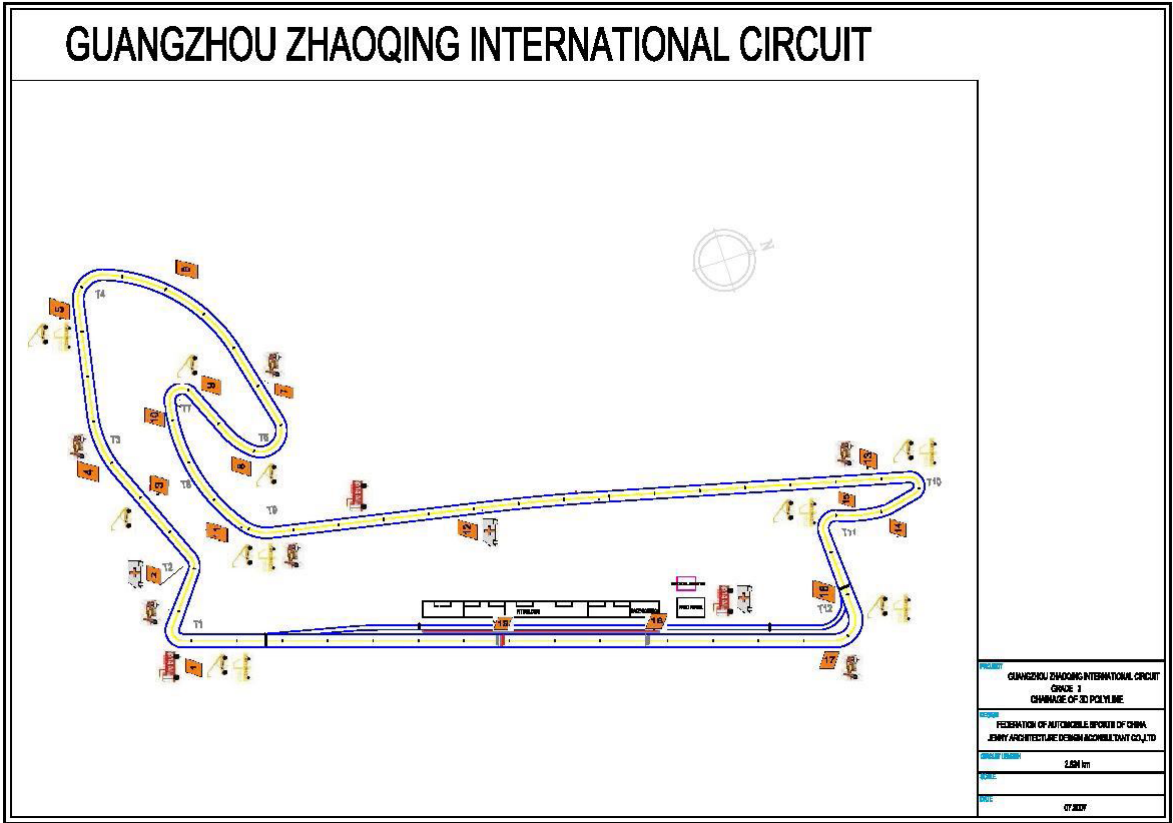
2014 年中国房车锦标赛超级量产车组

分站赛增设奖项：2014 年中国房车锦标赛 第一站 中国量产车组红牛最快圈速

2014 年中国房车锦标赛 第一站 超级量产车组红牛最快圈速

2. 广东国际赛车场简介

赛道设计全长 2.824。赛道最大宽度 15 米，最小宽度 12 米，共有弯道 13，右弯 8 处，左弯 5 处，最长直线距离 718.37 米。



3. 赛事官员

赛事观察员	姜桐春
赛事仲裁委员会	葛 钧（仲裁主席）、张君渝、黄 炜
赛事总监兼安全代表	张 涛
赛事总监助理	高 远
赛事总监助理	杨 巍
技术代表	靳 刚
发车员兼维修区裁判长	朱家勤
锦湖轮胎技术代表	许文吉
赛事主管	谢伟成

4. 第一分站赛初步日程表

周四

09:00:00	17:20:00	中国房车锦标赛	轮胎领取（4月21日-24日均可领取轮胎）
13:00:00	14:00:00	中国房车锦标赛·超级量产车组	行政检验
14:00:00	15:45:00	中国房车锦标赛·量产量产车组	行政检验

周五

10:00:00	13:00:00	中国房车锦标赛·超级量产车组	预车检
13:30:00	16:00:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	预车检
09:15:00	09:30:00	中国房车锦标赛·所有车队经理	电台领取（安全车组办公室）
11:00:00	11:30:00	中国房车锦标赛	安全车测试
13:45:00	14:00:00	中国房车锦标赛	车手装备称重
14:00:00	14:30:00	中国房车锦标赛	车手会（车手会会议室）
17:40:00	18:10:00	中国房车锦标赛	计时系统测试

周六

07:15:00		中国房车锦标赛	赛道封闭
07:30:00	08:00:00	中国房车锦标赛	CTCC 赛道检查测试（计时和通讯设备测试）
08:00:00	08:10:00	中国房车锦标赛·所有车队经理	电台领取（安全车组办公室）
08:30:00	09:00:00	中国房车锦标赛·超级量产车组	第一阶段 自由练习
09:10:00	09:40:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	第一阶段 自由练习
11:10:00	11:40:00	中国房车锦标赛·超级量产车组	第二阶段 自由练习
11:50:00	12:20:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	第二阶段 自由练习
12:45:00		中国房车锦标赛·超级量产车组	向技术代表提交车辆变速箱及终传齿比数据（排位）
13:25:00		中国房车锦标赛·中国量产车组	向技术代表提交车辆变速箱及终传齿比数据（排位）
16:35:00	17:05:00	中国房车锦标赛·超级量产车组	排位赛
17:15:00	17:45:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	排位赛
18:00:00		中国房车锦标赛	排位赛后新闻发布会
18:30:00	19:00:00	中国房车锦标赛·所有车队经理	车队经理会

周日

07:15:00			赛道封闭
07:30:00	08:00:00	中国房车锦标赛	CTCC 赛道检查测试（计时和通讯设备测试）
08:00:00	08:10:00	中国房车锦标赛·所有车队经理	电台领取（安全车组办公室）
08:30:00	08:45:00	中国房车锦标赛·超级量产车组	热身练习
08:55:00	09:10:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	热身练习
09:00:00		中国房车锦标赛·超级量产车组	向技术代表提交车辆变速箱及终传齿比数据（决赛）
09:30:00		中国房车锦标赛·中国量产车组	向技术代表提交车辆变速箱及终传齿比数据（决赛）
09:45:00	10:00:00	中国房车锦标赛	车手会（如有必要）
10:00:00		中国房车锦标赛	公布最终发车位
11:50:00	12:40:00	中国房车锦标赛	开幕式
13:00:00		中国房车锦标赛·超级量产车组	开放维修区出口
13:05:00		中国房车锦标赛·超级量产车组	关闭维修区出口
13:15:00	13:50:00	中国房车锦标赛·超级量产车组	决赛（21圈）
13:55:00		中国房车锦标赛·中国量产车组	开放维修区出口
14:00:00		中国房车锦标赛·中国量产车组	关闭维修区出口
14:10:00	14:28:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	第一回合决赛（9圈）
14:28:00	14:35:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	第二回合决赛发车程序
14:35:00	14:47:00	中国房车锦标赛·中国量产车组	第二回合决赛（7圈）
15:05:00		中国房车锦标赛·两个组别	决赛 颁奖
15:20:00		中国房车锦标赛	决赛后新闻发布会

5. 赛车和赛服组织者广告规定

参赛车队和车手可以在其车身和赛服粘贴广告，但必须符合以下条件：广告内容应符合国家《广告法》和《2014 年中国房车锦标赛比赛规则》的有关规定，广告粘贴不得妨碍车手视线。赛车组织者广告和赛服组织者广告位置及要求详见附件七。

6. 官方网站文件下载

所有的官方文件包括公告、决定均可以在 CTCC 官网实时查看和下载（下载路径：CTCC 官网→赛事文件下载→CTCC 文件）。



7. 试车

中国量产车组的试车时间从 4 月 16 日至 4 月 24 日下午 12:50 结束。

超级量产车组允许试车时间为周四（4 月 24 日）上午 9:00 开始至周四下午 12:50 结束。

所有参赛者须在周四（4 月 24 日）的试车中安装计时块。

因为试车不属于中国房车锦标赛组织者活动，所以所有试车参与者应按照赛车场有关规定办理相关手续并自行承担全部责任。

按照广东国际赛车场规定购买试车票请联系：沈波 联系电话：13413837021。

8. 车队进驻赛车场联系方式

车队进驻广东国际赛车场时间：4 月 21 日起。

广东国际赛车场联系人和联系方式：沈波 联系电话：13413837021。

9. 附件

9.1 参赛车手名单（见附件一）

9.2 投诉书和车队申请书样板（见附件二）

9.3 维修车间分配图（见附件三）

9.4 组织者广告示意图（见附件四）

10. 其它

10.1 向技术代表提交车辆变速箱及终传齿比数据：

请所有参赛者按照本附录的初步日程表实践规定，向技术代表书面提交该赛车当站排位赛和决赛使用的变速箱齿轮齿比以及终传齿比。排位赛和决赛允许使用两套不同的变速箱齿轮齿比以及终传齿比。

10.2 本附录最终解释权归中国汽联。

附件一 第一站初步报名名单：

中国量产车组

车 队	参赛类别	车 手	车 号	车 型
北京汽车新港车队	厂商杯	朱戴维	1	E 系列
		朱胡安	2	E 系列
		待定	3	E 系列
广汽丰田雅力士车队	厂商杯	万金存	6	致炫
		张汉标	7	致炫
		陈旭	8	致炫
		何子贤	9	致炫
北京现代纵横车队	厂商杯	刘洋	10	瑞纳
		崔岳	11	瑞纳
		孙超	12	瑞纳
		杨帆	15	瑞纳
星之路车队	俱乐部杯	黄若涵	16	POLO 劲情
		吴晓峰	17	POLO 劲情
基亚车队	俱乐部杯	黄志航	19	骐达
		汪世皓	20	骐达
威豪赛车队	俱乐部杯	唐友喜	26	宝骏
		待定		宝骏
赛达 RSR 车队	俱乐部杯	夏禹	29	致炫
		华夏伟	30	致炫
上海睿禾 RSR 车队	俱乐部杯	黄海	31	致炫
		待定		致炫

超级量产组

车 队	参赛类别	车 手	车 号	车 型
长安福特车队	厂商杯	何晓乐	1	新福克斯
		欧阳若曦	2	新福克斯
		甄卓伟	3	新福克斯
		谢欣哲	4	新福克斯
上海大众 333 车队	厂商杯	王睿	5	POLO GTI
		韩寒	6	POLO GTI
		江腾一	7	POLO GTI
		张臻东	8	POLO GTI
捷凯车队	俱乐部	许家泰	11	新款爱丽舍
		王日昇	12	新款爱丽舍
外卡车手	个人	吴健荣	31	雪弗兰
外卡车手	个人	蘇沙	32	雪弗兰



2013 长城润滑油中国房车锦标赛 第一站 广东国际赛车场
2013 SINOPEC Lubricants China Touring Car Championship —GIC

申 请

致：赛事仲裁委员会

中国量产车组☐

超级量产车组☐

自： 参赛车队

参赛选手

车辆号码

申请更换车手 ☐

更换车手为：

执照号：

申请推迟车检 ☐

原车检时间：

申请推迟至：

（可申请时间：预车检时间内或第一次自由练习前一小时）。

申请（更换/维修）发动机 ☐

原发动机铅封号（上）：

（下）：

更换发动机：原发动机铅封需保留并接受技术代表检查。

维修发动机：拆剪原铅封时需技术代表认可并监督。

申请末位发车 ☐

其他申请：

原因	

车队经理签字：

日期和时间：

赛事仲裁委员会回复：



2013 长城润滑油中国房车锦标赛 第一站 广东国际赛车场
2013 SINOPEC Lubricants China Touring Car Championship —GIC

投 诉

投诉须知（具体内容详见《中国汽车运动联合会比赛处罚及投诉、上诉条例》）

1. 投诉需在赛事组织者初步成绩公布后 30 分钟内提交至赛事仲裁委员会，并缴纳投诉费 3000 元。涉及拆卸赛车发动机或变速箱的，投诉费为 30000 元。没有缴纳投诉费的投诉不予受理。
2. 如果参赛者计划对多名其他参赛者提出诉讼，必须提交相应数量的投诉书，赛事仲裁委员会对在同一投诉中对多名其他参赛者提出诉讼的文件不予受理。
3. 针对起点官员（包括发车裁判员）、终点官员以及赛事组织者赛前任命的现场监督裁判做出裁判的投诉不予受理
4. 如果赛事仲裁委员会认为某投诉涉及恶意诬告，可以通报中国汽联纪律检查委员会。
5. 如果对赛事仲裁委员会做出的判罚有异议，可按照运动总则第 11 章、12 章、13 章和《中国汽车运动联合会比赛处罚及投诉、上诉条例》进行上诉。

致：赛事仲裁委员会

中国量产车组 ☐

超级量产车组 ☐

自：参赛车队

参赛选手

车辆号码

投诉：参赛车队

参赛选手

车辆号码

投诉事件的具体描述（包括但不限于具体时间、地点和事件过程）：

车队负责人或车队经理签字：

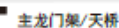
日期和时间：

TRACK

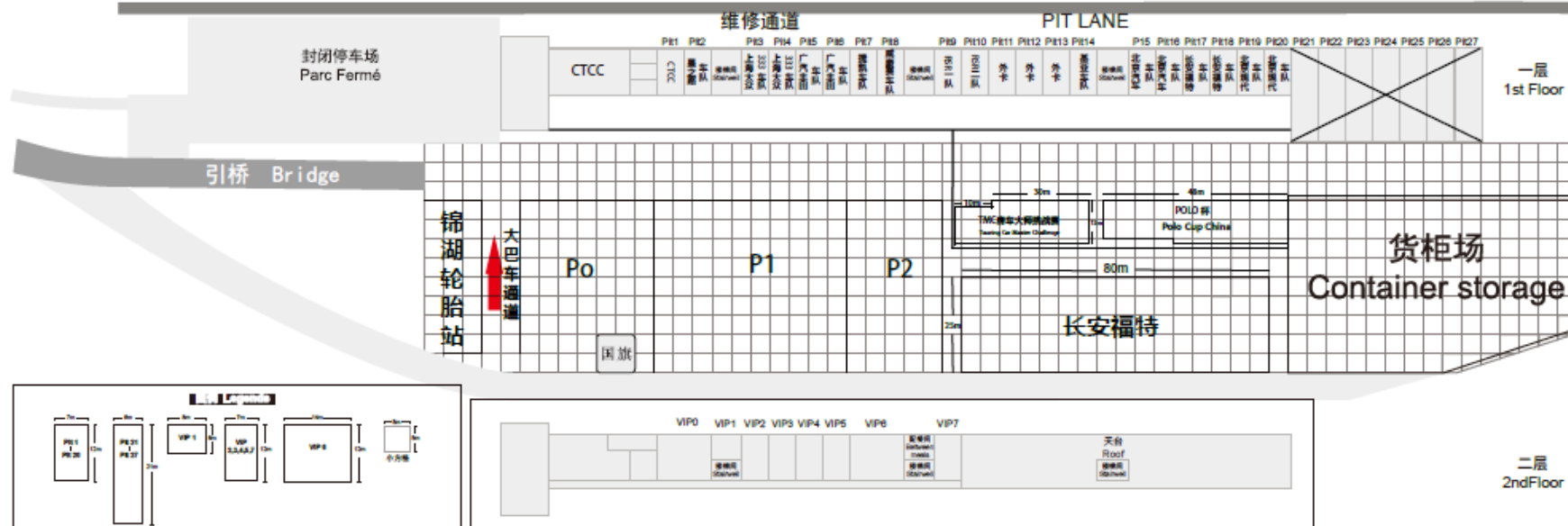
PIT LANE



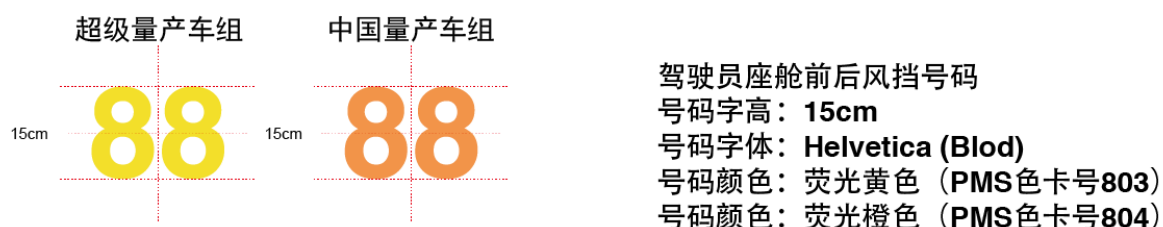
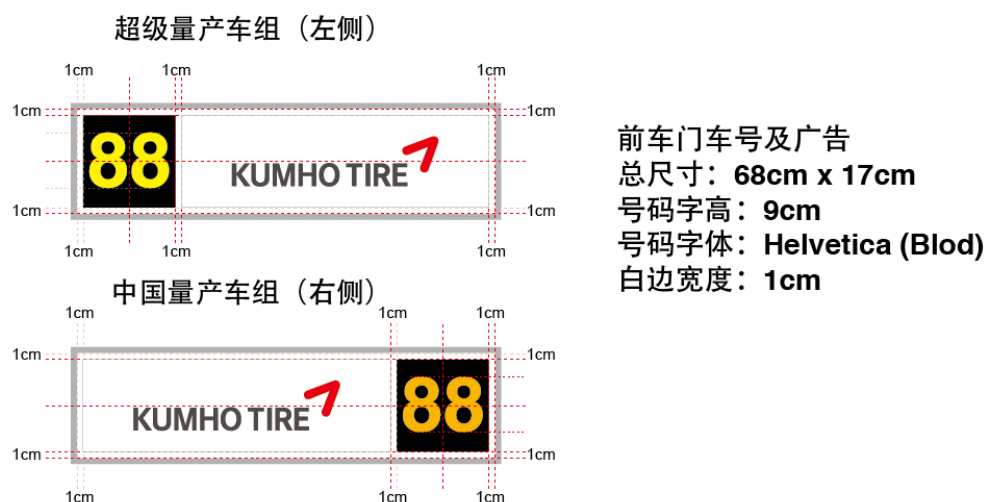
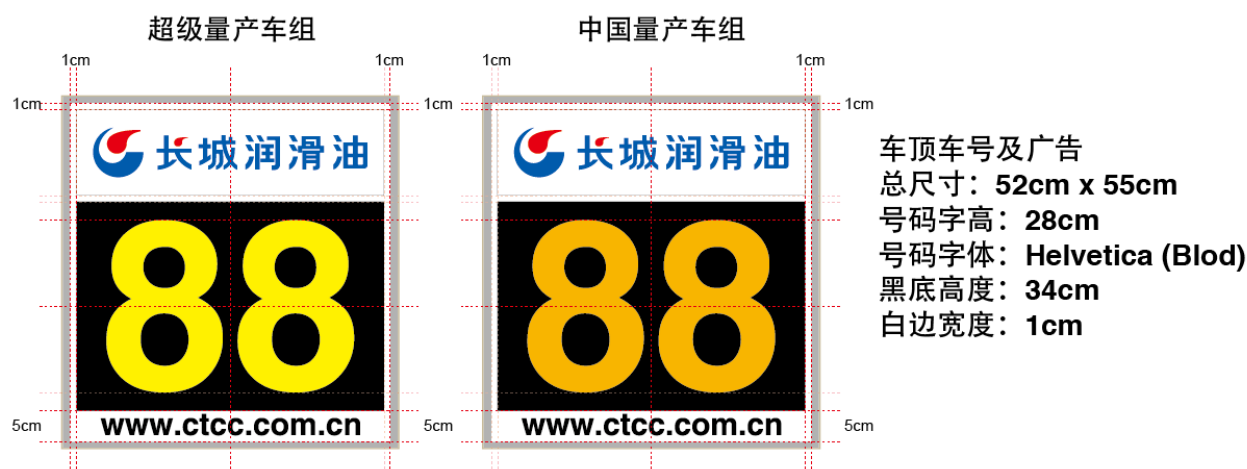
第1分站-肇庆
2014年04月27日
版本-V2.0



TRACK

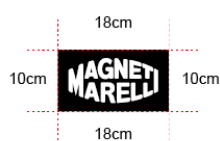


2014年中国房车锦标赛参赛者车号及组织者广告示例





保险杠广告1A
尺寸：44cm x 12cm



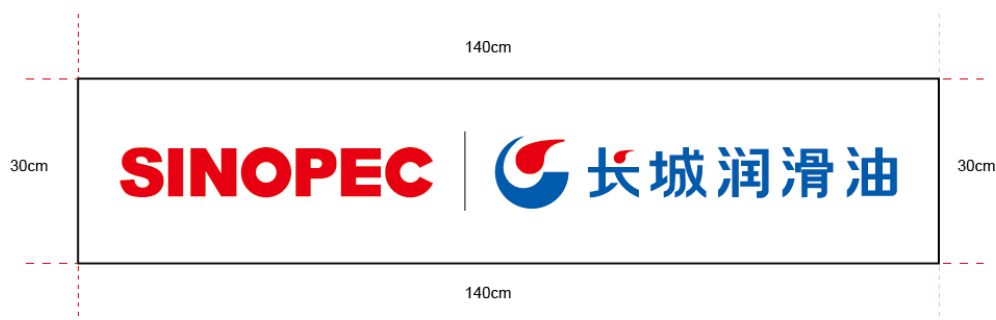
保险杠广告1B
尺寸：18cm x 10cm



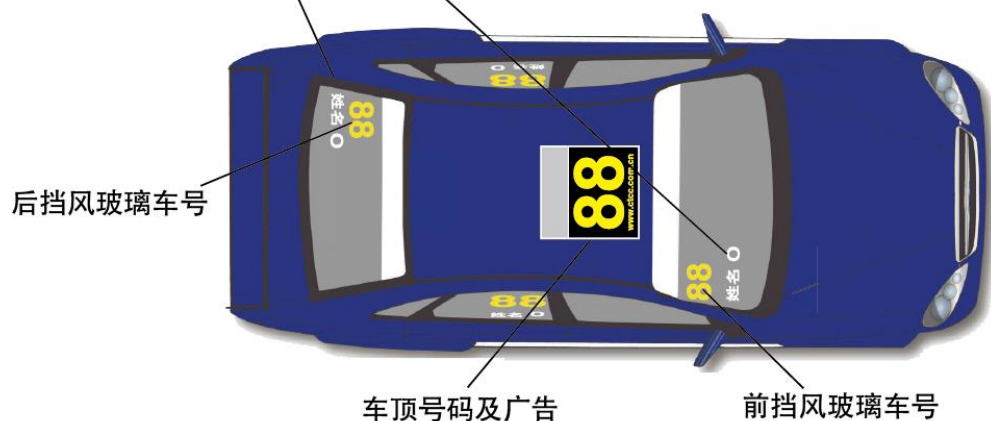
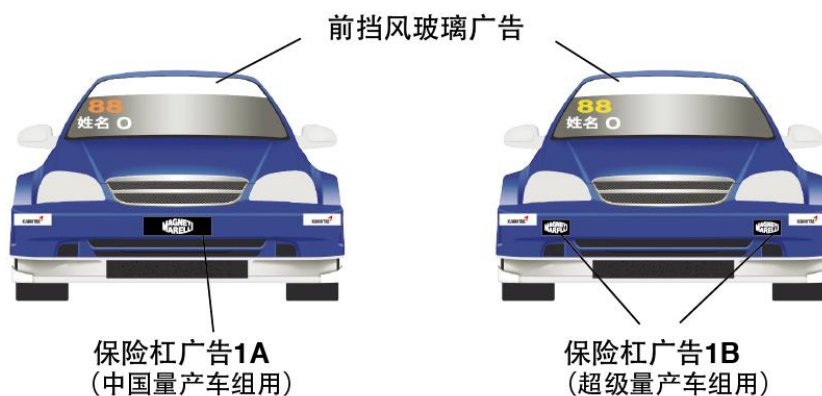
保险杠广告2
尺寸：35cm x 7cm



组织者赛服广告
尺寸:10cm x 6cm



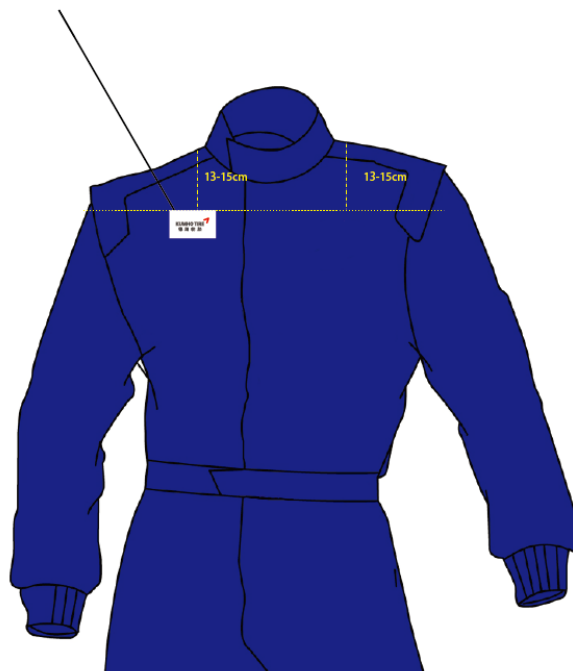
前风挡玻璃广告
尺寸:140cm x 30cm，可根据不同车型适当裁切，但画面内容部分不可裁切



组织者赛服广告

要求：

- 1.水平缝合在赛服右胸口中央位置；
- 2.广告顶端距赛服肩部上端**13-15cm**；
- 3.除赛服本身颜色外，赛服左右胸均不得有其他图样出现此广告以上及其左右延长线之上



说明：

上述所有组织者广告均为强制广告，参赛者不得拒绝和修改此类广告，所有广告的发布位置及要求如图示及文字说明，CTCC每个分站的所有练习及决赛期间，参赛者必须保证其按规定发布在赛车车身及车手服上。