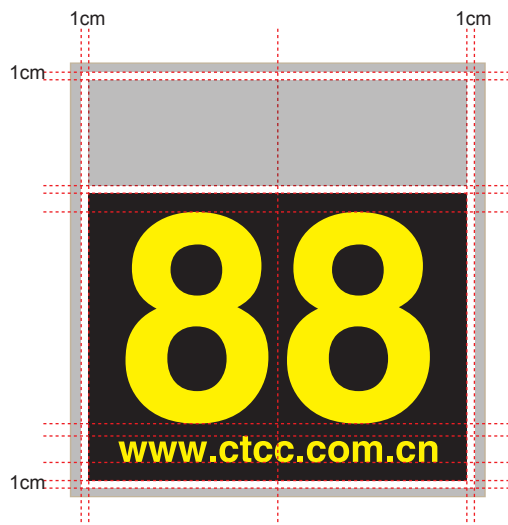
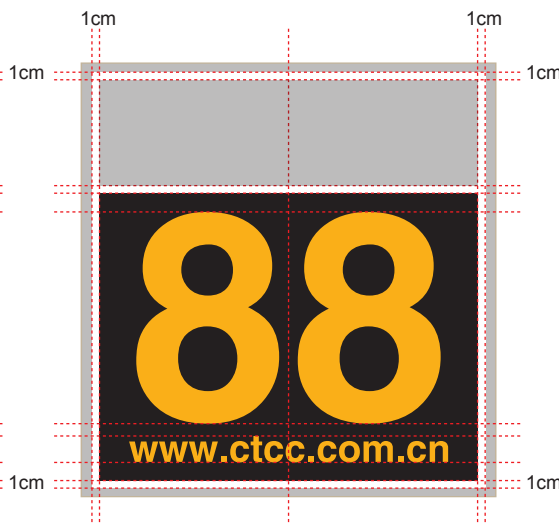


2014年中国房车锦标赛参赛者车号及组织者广告示例（草案）

超级量产车组



中国量产车组



车顶车号及广告

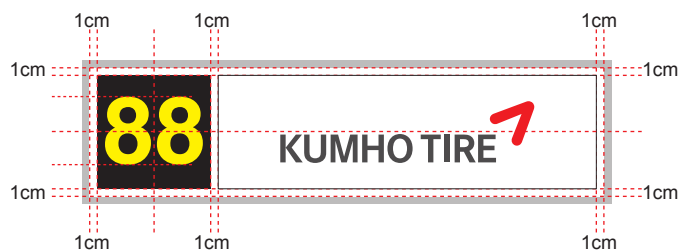
总尺寸：52cm x 55cm

号码字高：28cm

号码字体：Helvetica (Blod)

白边宽度：1cm

超级量产车组（左侧）



前车门车号及广告

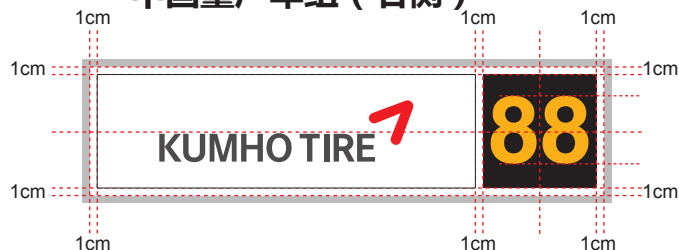
总尺寸：68cm x 17cm

号码字高：9cm

号码字体：Helvetica (Blod)

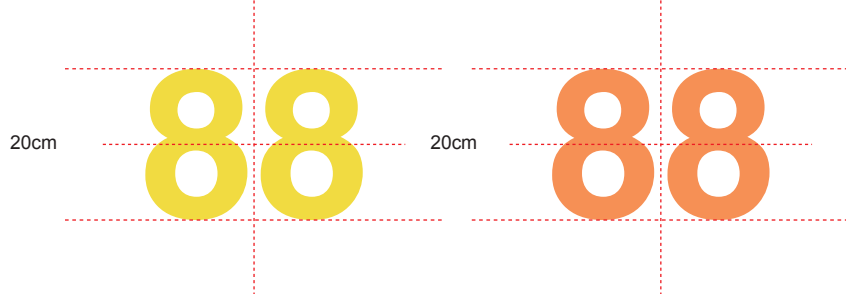
白边宽度：1cm

中国量产车组（右侧）



超级量产车组

中国量产车组



驾驶员座舱后侧窗号码

号码字高：20cm

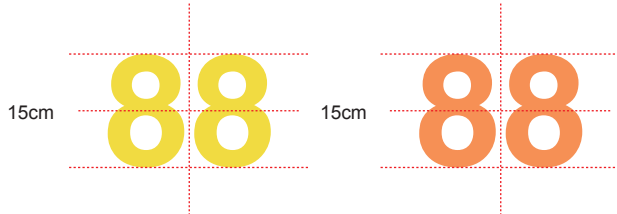
号码字体：Helvetica (Blod)

号码颜色：荧光黄色（PMS色卡号803）

号码颜色：荧光橙色（PMS色卡号804）

超级量产车组

中国量产车组



驾驶员座舱前后风挡号码

号码字高：15cm

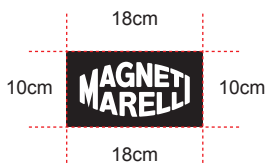
号码字体：Helvetica (Blod)

号码颜色：荧光黄色（PMS色卡号803）

号码颜色：荧光橙色（PMS色卡号804）



保险杠广告1A
尺寸：44cm x 12cm



保险杠广告1B
尺寸：18cm x 10cm



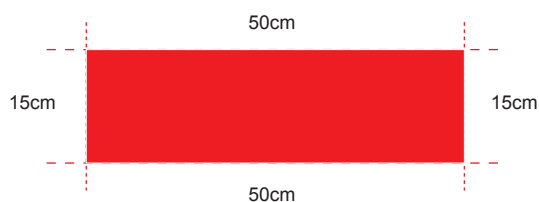
保险杠广告2
尺寸：35cm x 7cm



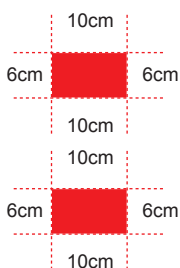
组织者赛服广告
尺寸:10cm x 6cm



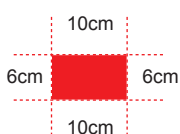
组织者可选车身广告G1(仅俱乐部)
尺寸：35cm x 7cm



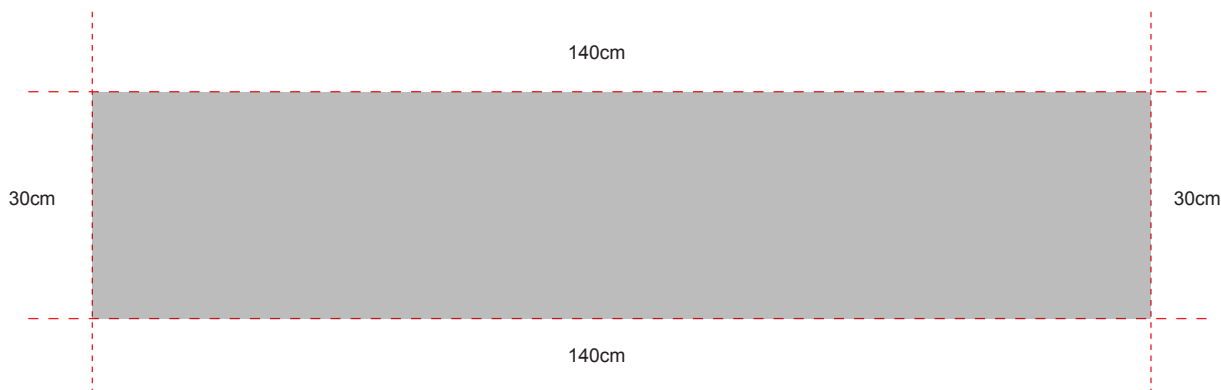
组织者可选车身广告G2(仅俱乐部)
尺寸:50cm x 15cm



组织者可选赛服广告G1(仅俱乐部)
尺寸:10cm x 6cm



组织者可选赛服广告G2(仅俱乐部)
尺寸:10cm x 6cm



前风挡玻璃广告
尺寸:140cm x 30cm，可根据不同车型适当裁切，但画面内容部分不可裁切

前挡风玻璃广告



保险杠广告1A
(中国量产车组用)

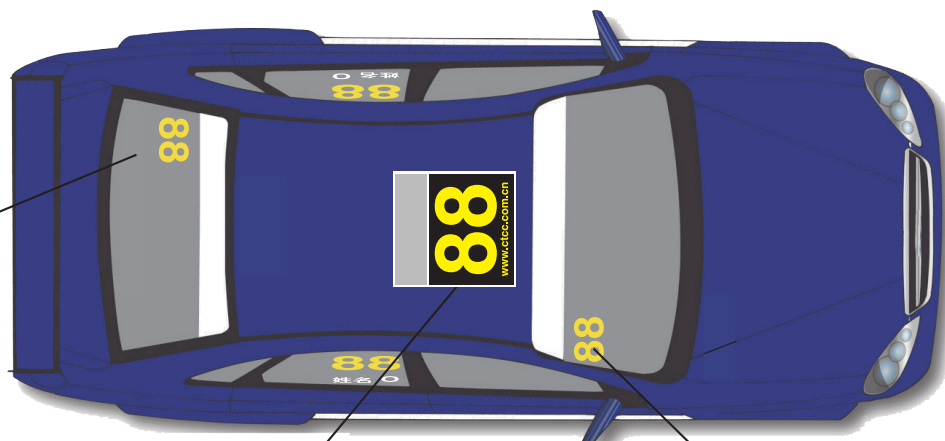


保险杠广告1B
(超级量产车组用)



保险杠广告1A

后挡风玻璃车号



车顶号码及广告

前挡风玻璃车号

驾驶员座舱
后侧窗号码

车手姓名及血型



保险杠广告2
(车身四角)

组织者可选车身广告G1
(车身四角)

组织者可选车身广告G2
要求：

- 1.水平粘贴在号码广告之下；
- 2.广告顶部距号码广告下端3-5cm；

前车门号码及广告
要求：

- 1.水平粘贴在前门上缘；
- 2.广告顶部距车窗下端7-10cm；

保险杠广告2
(车身四角)

组织者可选车身广告G1
(车身四角)

组织者赛服广告

要求：

- 1.水平缝合在赛服右胸口中央位置；
- 2.广告顶端距赛服肩部上端13-15cm；
- 3.除赛服本身颜色外，赛服左右胸均不得有其他图样出现此广告以上及其左右延长线之上

组织者可选赛服广告G1(仅俱乐部)

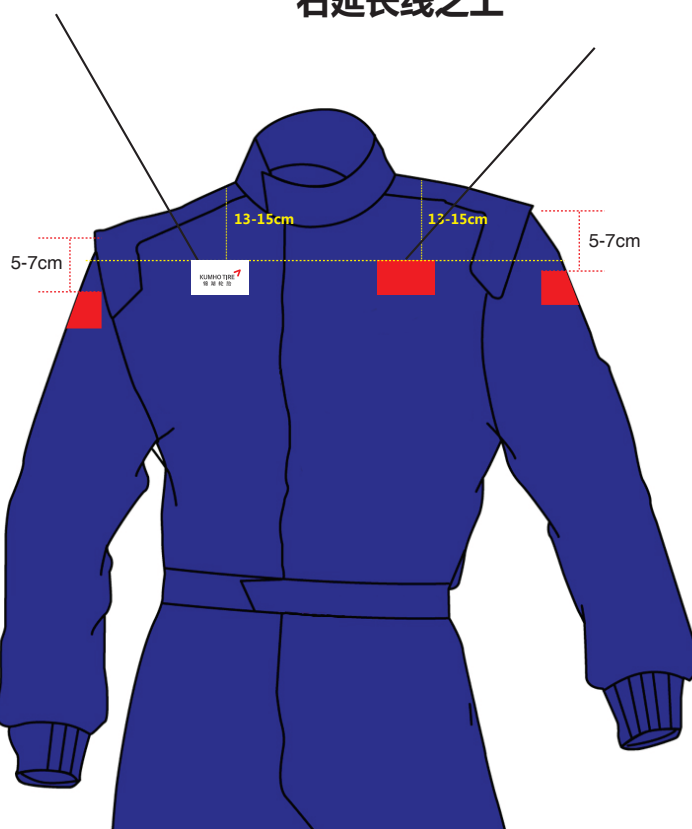
要求：

- 1.水平缝合在赛服左胸口中央位置；
- 2.广告顶端距赛服肩部上端13-15cm；
- 3.除赛服本身颜色外，赛服左右胸均不得有其他图样出现此广告以上及其左右延长线之上

组织者可选赛服广告G2(仅俱乐部)

要求：

- 1.水平缝合在赛服两手臂上部；
- 2.广告顶端距赛服手臂顶端5-7cm
- 3.除赛服本身颜色外，赛服两臂均不得有其他图样出现此广告以上及其左右延长线之上



说明：

上述所有组织者广告均为强制广告，参赛者不得拒绝和修改此类广告，所有广告的发布位置及要求如图示及文字说明，CTCC每个分站的所有练习及决赛期间，参赛者必须保证其按规定发布在赛车车身及车手服上。