

EVENT REPORT

2011中国房车锦标赛

ROUND EIGHT



第八分站赛事汇报

2011 Season China Touring Car Championship

上海松江站 2011.11.5-11.6

WTCC 世界房车锦标赛中国站
FIA WORLD TOURING CAR CHAMPIONSHIP RACE OF CHINA

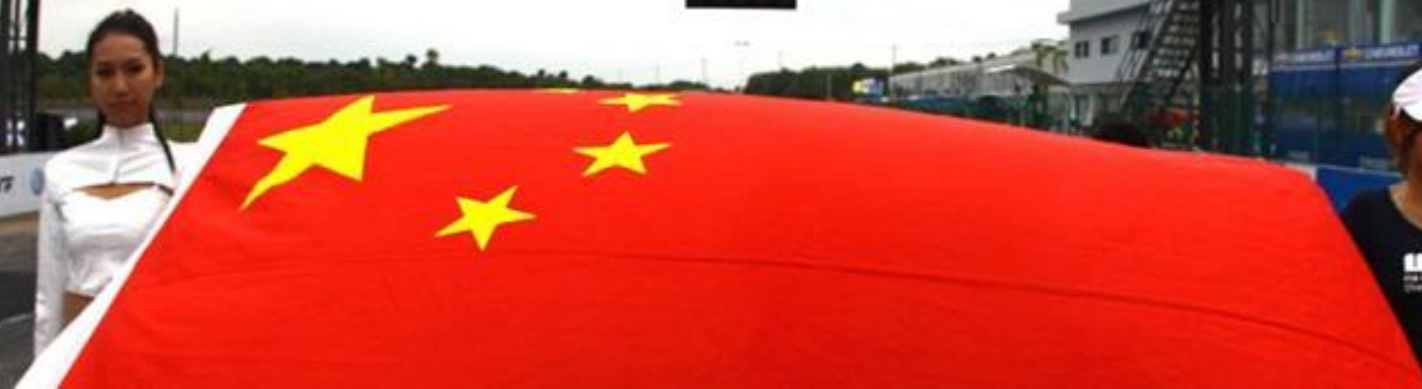


CTCC 中国房车锦标赛总决赛
CHINA TOURING CAR CHAMPIONSHIP FINAL



上海佘山国家旅游度假区
SHANGHAI SHESHAN NATIONAL TOURIST RESORT

CTCC 中国房车锦标赛
China Touring Car Championship



Contents

WTCC Race of China & CTCC Final
SHESHAN SONGJIANG 1105-1106

01. RACING REVIEW

赛况回顾

02. PR EVENT

活动推广

03. Data Analysis

数据统计

04. Media Report

媒体汇报

05. GALLERY

精彩图集

01 赛况回顾

RACING REVIEW





超级量产车自然吸气组

参与CTCC第八站争夺的是长安福特车队、东风悦达起亚778车队2支厂商车队以及华扬赛车队共12部参赛车辆，最终东风悦达起亚778车队车手卢家骏夺得个人冠军并帮助车队拿下本场厂商杯冠军。



超级量产车涡轮增压组

CTCC第八站比赛，涡轮增压组共有包括上海大众333车队、上海FRC车队、上海ASR DEMARCO车队以及两位外卡车手，9辆赛车参与。来自上海大众333车队的张臻东拿下本场冠军，本站厂商杯冠军也由上海大众摘得。

赛况回顾

RACING REVIEW



中国量产车组

北京现代纵横车队、海马福美来车队、奇瑞星飞腾车队3支厂商车队和3支俱乐部队队,共18位车手参加本站比赛。最终来着北京现代车队的马青骅夺得本站车手冠军,同时北京现代也获得了本站中国量产车组厂商杯冠军。



CTCC 年度颁奖-车手冠军

经过全年八站争夺，CTCC总决赛落幕，超级量产车自然进气组、涡轮增压组、中国量产车组年度冠军分别由长安福特车队车手甄卓伟、上海大众333车队车手王睿、北京现代车队车手马青骅车手摘得。



CTCC 年度颁奖-厂商杯冠军

2011赛季CTCC超级量产车自然进气组、涡轮增压组、中国量产车组年度厂商杯冠军则分别被由长安福特、上海大众、海马汽车摘得。



活动推广

PR EVENT



WTCC世界房车锦标赛中国站

FIA World Touring Car Championship Race Of China

CTCC 中国房车锦标赛总决赛

China Touring Car Championship Final

联合新闻发布会

JOINT PRESS CONFERENCE

海·松江



WTCC中国站&CTCC总决赛联合新闻发布会在松江佘山召开

WTCC中国站&CTCC总决赛

车手签名会现场



WTCC中国站&CTCC总决赛
开幕式现场



中国房车锦标赛 China Touring Car Championship

WTCC中国站&CTCC总决赛
开幕式舞狮表演



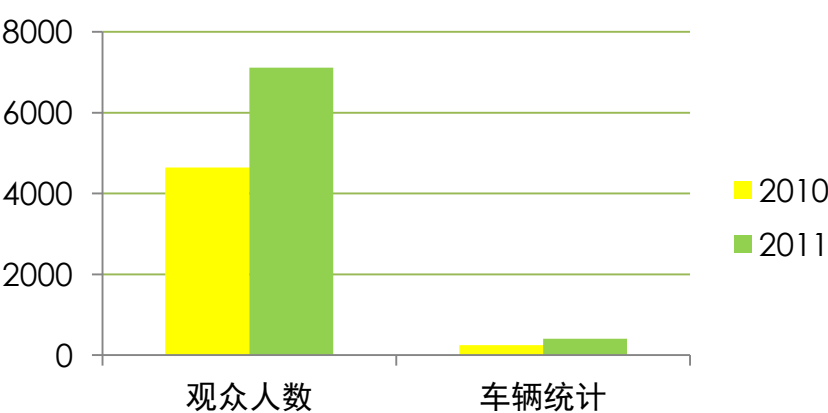


数据统计

DATA ANALYSIS

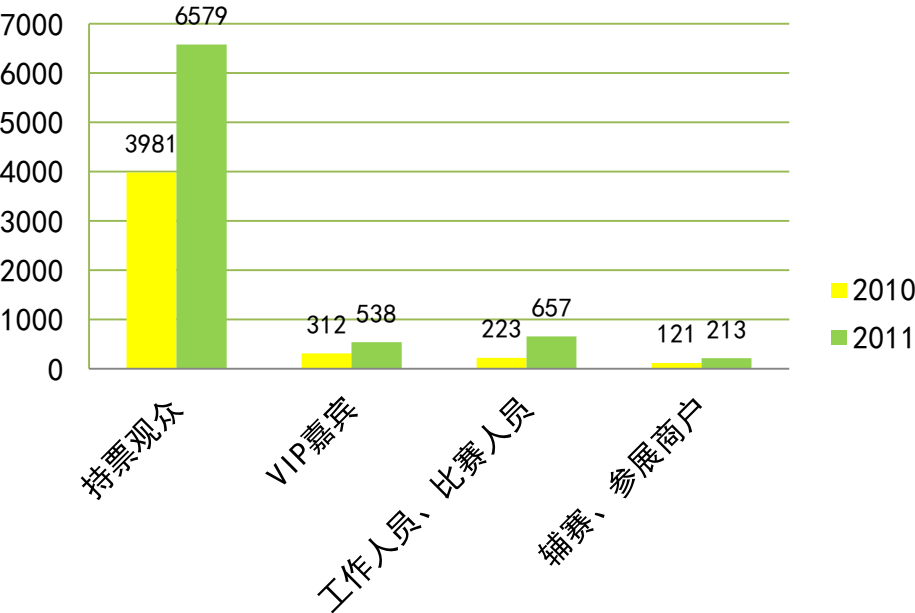
DATA ANALYSIS

2010和2011 到场观众与车辆统计对比



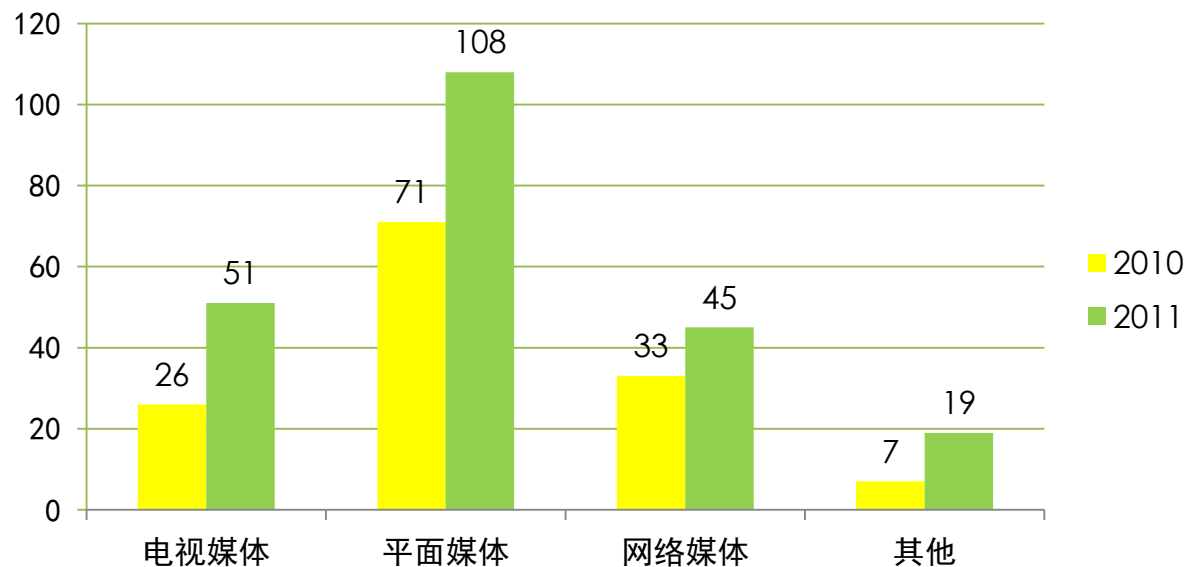
- 2010年同期到场 4637 人，到场车辆 253 辆
- 2011年同期到场 7987 人，到场车辆 407 辆

2010年和2011到场观众分析



*持票观众、车辆由上海天马赛车场检票统计
VIP、工作人员和其他由CTCC销售部统计

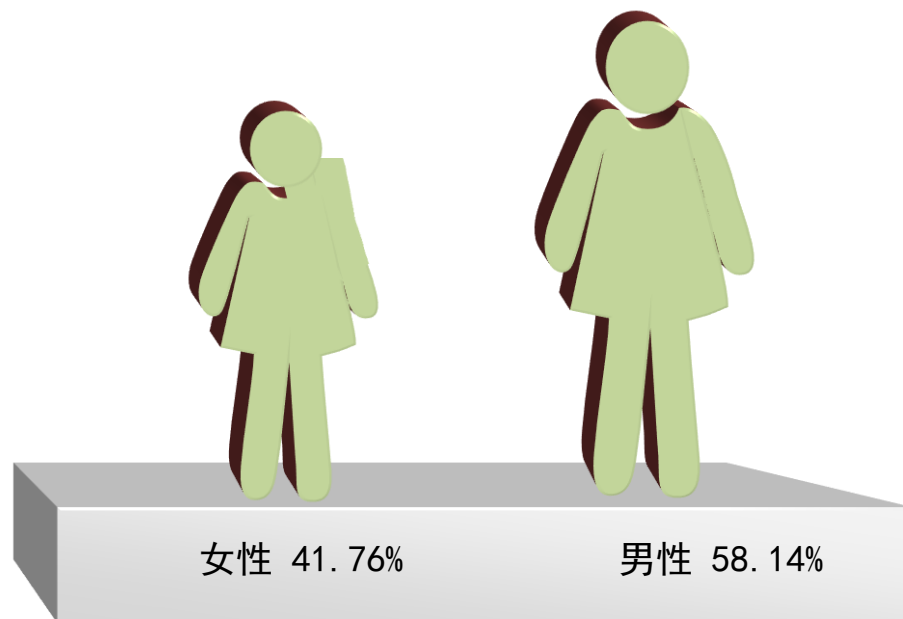
2010与2011 同期到场媒体数据对比



- 2010年上海同期到场媒体单位 **137** 家，到场媒体人数 **204** 人
- 2011年上海同期到场媒体单位 **223** 家，到场媒体人数 **265** 人

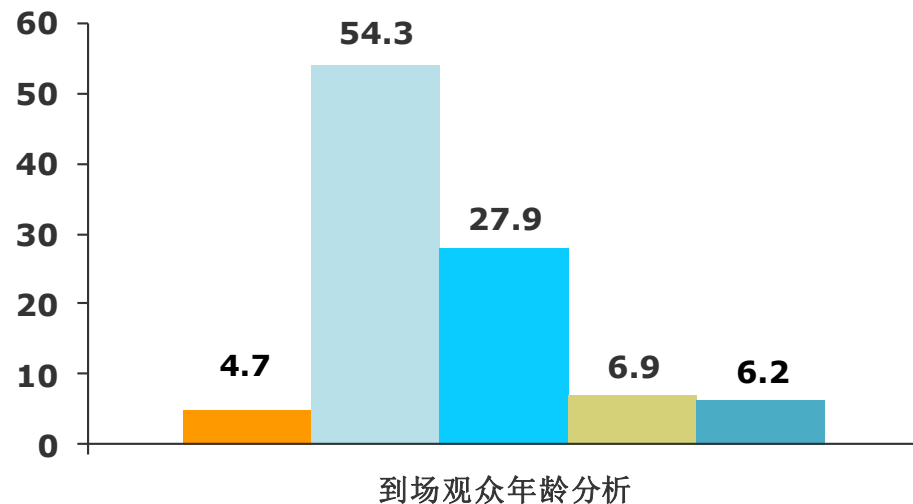
人群分析图示 按性别分

到场观众 7117 人
男性观众占 58.14%
女性观众占 41.76%



人群分析图示 按年龄段分

到场观众	7117 人
20岁以下	4.7%
21岁-30岁	54.3%
31岁-40岁	27.9%
41岁-50岁	6.9%
50岁以上	6.2%



观众现居住地统计

到场观众 7117 人

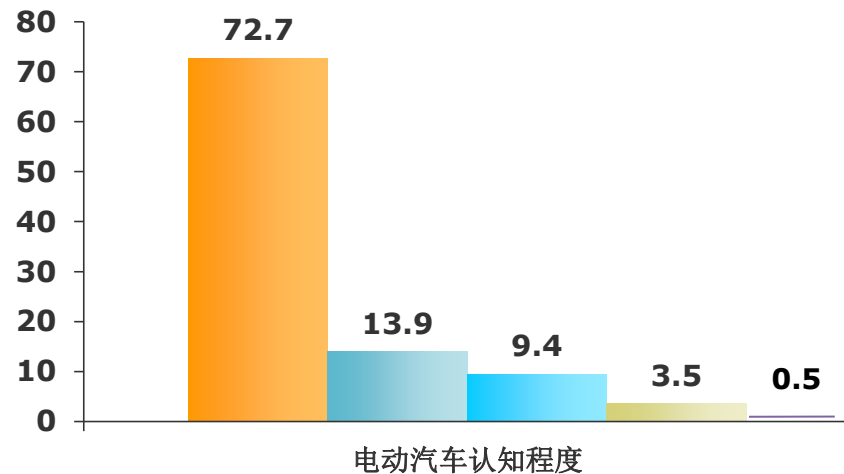
上海市 72.7%

江浙地区 13.9%

中国大陆其他地区 9.4%

港澳台 3.5%

海外 0.5%



赛事获知途径分析

到场观众 7117 人

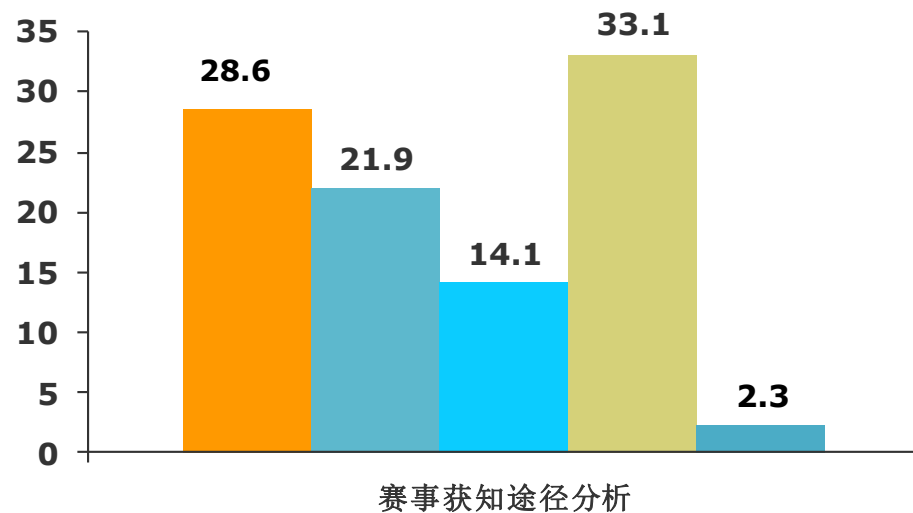
电视 28.6 %

杂志 21.9 %

报纸 14.1 %

网站 33.1 %

电台 2.3 %





媒体汇报

MEDIA REPORT

New Polo

长安福特汽车公司

长安福特汽车公司

长安福特汽车公司

长安福特汽车公司

Kristian Proulx vs. ZP. Last May Score: 11

Cody Richardson vs. ZP. Last May Score: 29



CCTV-5 播出画面



上海五星体育 播出画面



上海五星体育 新闻发布会 播出画面



上海电视台星尚频道



上海电视台 第一财经频道





浙江卫视

20 东方体育日报

AUTO-OWNER

2011年10月20日 星期四 本版编辑 余

车运动·车主

CTCC中国房车锦标赛广东肇庆站

韩寒夺得全场冠军



特约记者 洪青

10月16日,2011赛季CTCC中国房车锦标赛第七站广东肇庆站决赛在广东国际赛车场上演。

超级量产车自然进气组,依旧是东风悦达起亚778车队与长安福特车队的红蓝之争,虽然长安福特已提前锁定了厂商杯冠军,但年度车手冠军的争夺战仍在继续。本站结束后,积分榜上长安福特车队的韩寒领跑先本场冠军东风悦达起亚778车队的卢家骏16分,面对年度车手总冠军的争夺两人成龙虎相斗之势,另外目前积分排在第三位、第四位的长安福特车手江

上海大众333车队的车手韩寒夺得了含金量十足的金场冠军

特约记者 洪青

2011年10月18日,2011WTCC世界房车锦标赛中国站赛事委员会在赛事举办地上海市松江区召开新闻发布会,宣布2011WTCC世界房车锦标赛年度第11站比赛将在上海市松江区天马赛车场与CTCC中国房车锦标赛年度总决赛同期举行。国家体育总局气车摩托车运动管理中心、上海市体育局、上海市松江区人民政府的相关领导出席了此次发布会。

WTCC世界房车锦标赛是国际汽联旗下与F1一级方程式大奖赛、WRC世界拉力锦标赛齐名的三大赛事之一,赛事拥有四大汽车厂商,20多套高性能改装赛车,以及来自全球17个国家与地区的20多位车手,赛程遍及全球四个大洲,全年赛事场次达50场,电视观众4亿。

据业内人士分析,此次WTCC与CTCC的合作意义重大:WTCC是世界顶级的房车锦标赛,CTCC是中国赛车运动领域的代表,双方的战略合作实现了优势互补资源的融合。中国拥有世界上

WTCC与CTCC将同期竞技

最大的汽车市场,也有着世界上规模最大的汽车运动爱好者群体,而上海更是中国乃至世界知名的汽车研发制造基地,同时已逐渐成为F1、CTCC等国内外汽车运动顶级赛事的集中举办城市。本次合作将进一步提升中国汽车运动的知名度和国际影响力,同时在中国本土赛车场上演中国顶级赛事和国际顶尖赛事的风云角逐,这是史无前例的,将为中国赛车史添上浓墨重彩的一笔。

作为本次活动的举办地,上海市松江区人民政府对这次比赛给予了极大的支持。为了保障赛事圆满成功,松江区对上海天马赛车场周边的硬件设施进行了升级改造,并从移动通信、网络通讯、会场安全等方面给予了全方位的支持与配合。本次新闻发布会也标志着WTCC世界房车锦标赛与CTCC中国房车锦标赛长期战略合作的开始,WTCC精彩的赛事必将逐步为中国车迷所喜爱,我们有理由相信,中国汽车运动的明天将会更加辉煌!

雪花勇闯天涯驾驭先锋
自驾远征之新远征军

“雪花勇闯天涯驾驭先锋”穿越320国道自驾远征进入了6进4的决赛。从这一赛段开始,将采取“末位淘汰制”的规则,整个赛段的比赛结束后,名列最后一位的车辆上的两位选手将被淘汰。

G320国道2332公里处,在这离上海两千多公里的贵州晴隆,选手们的工作人员共同前往五里希望小学进行爱心捐助。活动结束后选手们来到了晴隆“二十四道拐”,“二十四道拐”是滇黔公路上最著名的险要地段,是二战期间西南交通大动脉的重要组成部分,六强选手今天挑战的就是由“二十四道拐”和G320国道所组成的环形路线。每组选手自由决定由一位选手驾车完成4公里的“二十四道拐”上坡段后,在中点交换驾驶员,由另一位选手完成6公里的国道下坡路段,杜成林/江菊芬组率先抵达终点。

次日,上午,三组选手驾车前往云南省昆明市滇池湖畔西山领取任务书。经过5小时的拉力,杜成林/江菊芬组先到达西山脚下任务点。接下来的任务是登山赛,选手们需要骑行山地车从山脚下的任务点出发,通过全长5公里的盘山路,在途中完成2个任务,最后再步行公里到达位于山顶的终点。由于4天的连续比赛,选手们此时出现了不同程度的体力透支,经过残酷的考验,陆承超/梅源组终于完成了“不可能完成”的任务,带伤冲过终点线。

至此,“雪花勇闯天涯驾驭先锋”穿越320国道自驾远征的四强选手诞生。毛建荣/申博和杜成林/江菊芬将挑战自驾远征的最后一个赛段:大理—瑞丽赛段。

2011年10月20日

AUTO-OWNER

2011年10月20日 星期四 上海新闻

车运动·车主

CTCC 2011赛季圆满落幕

王睿甄卓伟马青骅成就总冠军



众333车队的王睿凭借本站获得的15分积分，在夺得本站季军的同时也收获了CTCC超级量产车涡轮增压组别年度车手总冠军的奖杯，成就了个人

赛车生涯中的首个CTCC个人总冠军。

平分秋色 各有收获

超级量产车自然进气组：东风悦

达起亚778车队的卢家骏与卢家辉发挥出色，分获本站冠、亚军，也为东风悦达起亚拿下了CTCC本年度最后一站的厂商杯冠军。长安福特车队的甄卓伟仍然发挥了一直以来的稳健作风，灵活运用策略，在夺得本站季军的同时摘得了CTCC超级量产车自然进气组别的个人年度车手冠军，两支劲旅，各显实力。

黄蓝之争 尘埃落定

中国量产车组：本赛季海马汽车与北京现代上演的黄蓝之争一直是观众关注的焦点。本站比赛北京现代纵横车队的马青骅凭借其领先优势，出



WTCC与CTCC将在松江同场竞技

近日，2011WTCC世界房车锦标赛中国站赛事委员会在赛事举办地上海市松江区召开新闻发布会，宣布2011WTCC世界房车锦标赛年度第11站比赛将在上海市松江区天马赛车场与CTCC中国房车锦标赛年度总决赛同期举行。国家体育总局汽车摩托车运动管理中心、上海市体育局、上海市松江区人民政府相关领导出席了此次发布会。

WTCC世界房车锦标赛是国际汽联旗下与F1一级方程式大奖赛、WRC世界拉力锦标赛齐名的三大赛事之一，赛事拥有四大汽车厂商，20多辆高性能改装赛车，以及来自全球17个国家与地区的20多位车手，赛程遍及全球四大洲。全年现场观众达80万，电视观众4.8亿。

013 青年时报 2011年11月14日 星期二

新闻 / 财经 / 体育 / 文化 / 生活 / 国际 / 国内 / 浙江 / 杭州 / 宁波 / 温州 / 台州 / 湖州 / 嘉兴 / 绍兴 / 金华 / 衢州 / 丽水 / 舟山

体育·看台

WTCC 联合CTCC:两大房车赛事即将上演

近日,2011WTCC世界房车锦标赛中国站赛事委员会宣布,该赛事第11站比赛将于11月5日-6日在上海市松江区天马赛车场拉开战幕,与CTCC中国房车锦标赛年度总决赛同期举行。作为国际汽联旗下与F1一级方程式大奖赛,WRC世界拉力锦标赛齐名的三大赛事之一,WTCC世界房车锦标赛一直是广大汽车爱好者关注的重要

赛事。与此同时,CTCC中国房车锦标赛年度总决赛即将带来的精彩战事同样值得期待,作为中国赛车运动第一品牌,国际汽联唯一支持国家级房车赛事,CTCC将在辗转全国8站比赛后,掀起本年度最后的高潮。首次来华的WTCC赛事同中国赛车运动领域的代表CTCC中国房车锦标赛,两者联袂登场,等待我们的将是怎样精彩的比赛呢?

A14

钱江晚报

2011.11.18 星期五

全媒体

2011年11月18日 星期五

综合新闻

3

WTCC 房车锦标赛 下周上海上演处子秀

下周末,WTCC世界房车锦标赛将在上海上演其在中国内地的处子秀。作为国际汽联主办的三大顶级赛事之一,WTCC在全世界有着极大的影响力,去年全球转播时观众数量超过50亿。今年,不仅是WTCC首次来到中国内地,它还将跟CTCC(中国房车锦标赛年度总决赛)同期举行。

11月3日,参加WTCC的各队人马以及多达28个集装箱的超级装备将如期抵达上海天马赛车场;11月6日(下周目),时间为30分钟和40分钟的两回合比赛将面向全球进行直播。 傅静之

世界房车锦标赛携手中国房车锦标赛

近日,2011 WTCC 世界房车锦标赛中国站赛事委员会在沪宣布,2011 WTCC 世界房车锦标赛年度第11站比赛将在上海天马赛车场与CTCC中国房车锦标赛年度总决赛同期举行,由此开启双方长期战略合作的大门。

WTCC世界房车锦标赛,是国际汽联旗下与F1一级方程式大奖赛、WRC世界拉力锦标赛齐名的三大赛事之一,吸引了四大汽车厂商的20多台高性能改装赛车及来自全球17个国家与地区的20多位车手,赛程遍及全球四个大洲。

CTCC中国房车锦标赛是经国家体育总局批准列入年度全国体育竞赛计划的比赛,六大汽车厂商积极参与,赛程遍布全国各大赛车场。作为在业界享有极大关注度的重要赛事,此次WTCC与CTCC的合作,不仅实现了双方优势互补,更有利于促进中国本土赛车产业的发展,提升中国汽车运动的知名度

23

版 2011年10月28日/星期五 责任编辑 胡建国/版式设计陈莎

车市


DAILY
BUSINESS
每日商报

WTCC 联合 CTCC: 两大房车赛事即将上演

商报讯 (记者 张玲丽) 近日, 2011WTCC 世界房车锦标赛中国站赛事委员会宣布, 该赛事第11站比赛将于11月5日-6日在上海市松江区天马赛车场拉开战幕, 与CTCC中国房车锦标赛年度总决赛同期举行。作为国际汽联旗下与F1一级方程式大奖赛, WRC世界拉力锦标赛

齐名的三大赛事之一, WTCC世界房车锦标赛一直是广大汽车爱好者关注的重要赛事。

与此同时, CTCC中国房车锦标赛年度总决赛即将带来的精彩赛事同样值得期待, 作为中国赛车运动第一品牌, 国际汽联唯一支持国家级房车赛事, CTCC将在辗转全国8站比赛后, 掀起本年度最后的高潮。

msn汽车

MSN中文网页 > 汽车频道 > 行业动态 > 厂商资讯 > 正文

正文 评论(0) 新增评论(0)

收藏 打印 举报 字体: 大 中 小

WTCC中国站CTCC总决赛联合发布会召开

<http://auto.msn.com.cn> 2011-10-27 14:33:08 来源: CTCC官方网站

【广州讯】2011年10月18日, 2011WTCC世界房车锦标赛中国站赛事组委会在赛事举办地上海市松江区委召开新闻发布会, 宣布2011WTCC世界房车锦标赛年度第11站比赛将在上海市松江区天马赛车场与CTCC中国房车锦标赛年度总决赛同期举行。国家体育总局汽车摩托车运动管理中心, 上海市体育局, 上海市松江区人民政府等相关领导出席了此次发布会。



WTCC世界房车锦标赛是国际汽联旗下与F1一级方程式大赛、WRC世界拉力锦标赛齐名的三大赛事之一, 赛事拥有四大汽车厂商, 20多支车队和次级赛车, 以及来自全球17个国家和地区的近20多位车手, 赛程遍及全球四个大洲。全年赛场观众达80万, 电视观众4.8亿。

CTCC中国房车锦标赛是中国赛车运动第一品牌, 国际汽联唯一支持中国房车赛事, 是继纳入国际体育局年度比赛计划后A类体育赛事, 旗下有六大汽车厂商, 以及来自中国两省三地的40多位车手, 赛程遍及全国各大赛车场, 在业界和车迷中享有极大的关注度。

业内人士分析, 此次WTCC与CTCC的合作意义重大: WTCC是世界顶级的房车锦标赛, CTCC是中国赛车运动崛起的标志, 双方的战略合作实现了优势互补的融合。中国拥有世界上最大的汽车市场, 也有着世界上最庞大的汽车运动爱好者群体, 而上海更是中国乃至世界知名汽车研发制造基地, 同时也入选成为F1、CTCC等国际汽车运动顶级赛事的集中举办地。本次合作将进一步提升中国汽车运动的知名度和国际影响力, 同时在中国本土赛车场上上演中国顶级赛事和国际顶级赛事的风云(附赠 图片 报价)对决, 这是历史性的, 将为中国赛车史上浓墨重彩的一笔。

作为本次活动的举办地, 上海市松江区人民政府对这次比赛给予了极大的支持, 为保障赛事顺利开展, 松江区对上海天马赛车场周边的硬件设施进行了升级改造, 并开通通讯、网络通讯, 安全保障等方面给予了全方位的支持与配合。

本次新闻发布会也标志着WTCC世界房车锦标赛与CTCC中国房车锦标赛长期战略合作的开始, WTCC新赛季的赛事必将逐步为中国车迷所感知。我们有理由相信, 中国汽车运动的明天将会更加辉煌!

msn汽车

MSN中文网页 > 汽车频道 > 行业动态 > 厂商资讯 > 正文

正文 评论(0) 新增评论(0)

收藏 打印 举报 字体: 大 中 小

CTCC收官战中国量产车排位赛发布会实录

<http://auto.msn.com.cn> 2011-11-03 21:23:08 来源: CTCC官方网站

CTCC 官方网站2011年11月5日星期六下午, CTCC中国房车锦标赛迎来了中国量产车排位赛收官战。北京现代车队赛车手包祖坤在赛前第三的席位; 马青骅第一, 翟志刚第二, 张志强第三。以下是排位赛新闻发布会实录:



张志强: 就像奥运会一样的比赛, 关键是我们对下午有信心。

翟志刚: 今天排位赛确实是一场波折, 出去的时候因为安排在第一圈跑, 有可能会遇到一些车队会撞车。不出意外, 在出去第一圈和第二圈跑的时候, 又被撞了。然后天翻地覆, 因为比赛时间很短。所以我在关键时刻被超车有导致队友方向, 左导致又打右方向, 然后直道超车, 主队又超车后两圈一直控制时间, 然后直道的看不太顺, 所以也不怕了, 每个圈都冲出去。最后两圈在最后一圈跑了一个比较理想的成绩, 就是这样了。

因为自己在上一站跑今天赛程的总冠军, 跑完最后一站圈跑的比赛, 也是不太对车队有期望, 也是至少这场比赛要取得冠军才行, 想为车队多拿点积分, 能多做一点事。我也看到车队在忙里忙外的, 很感谢, 我们车队会像以前没有输的人, 我想跟车队在忙里忙外的。

马青骅: 我想今天的排位赛在预赛阶段中的一个插曲吧。我们从排位赛开始就出了一个非常奇怪的情况, 然后我自己也在第三圈跑出了今天的最佳成绩。但是在预赛第一次站出去以后, 因为我一直觉得预赛第一次成绩, 虽然在上场比赛, 但是没有达到心中的目标, 想在去跑好一点。因为预赛只是跑了我们自己的50%, 而昨天比赛的10%发出来, 但是反有控制好, 结果变成105%了, 所以发生了一个小插曲。

但是总的来说这场比赛还是比较满意的一个结果, 我们车队两位车手也是有非常好的表现, 翟志刚在最后一圈帮我们获得了第三的一个位置, 所以, 蓝色的一片看上去应该会比较好一点。

记者提问马青骅: 这场比赛以迄还有半年才有CTCC, 这半年你有什么计划和打算?

马青骅: 这半年我确实还会去美国, 然后参加一些测试, 做一些自己的准备工作吧。可能CTCC会去一些地方, 然后参加一些测试, 做一些自己的准备工作吧。

msn汽车

MSN中文网页 > 汽车频道 > 行业动态 > 厂商资讯 > 正文

正文 评论(0) 新增评论(0)

收藏 打印 举报 字体: 大 中 小

尘埃落定:王睿骞车马青骅成就总冠军

<http://auto.msn.com.cn> 2011-11-07 03:07:39 来源: CTCC官方网站

CTCC官方网站2011年11月6日星期日, CTCC中国房车锦标赛总决赛在上海天马赛车场火爆上演。经过激烈角逐, 上海大众333车队的陈伟强夺得总冠军产生两轮增压冠军。他的队友车马青骅, 王睿骞夺得亚军和季军, 本站厂商由上海大众夺得; 东风悦达起亚778车队的卢家骏及卢家骏包揽了本站超跑量产车自然进气组的冠军。东风悦达起亚778车队的卢家骏, 长安福特车队的魏增伟夺得季军; 北京现代车队马青骅夺得中国量产车组冠军, 本站亚军、季军分别由海马福美来车队的陈正及陈旭获得, 北京现代车队夺得本站厂商杯。



两轮组冠军 王睿骞

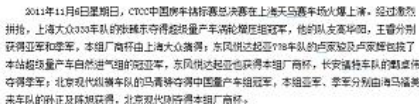
超跑量产车两轮增压组, 上海大众333车队的陈伟强本站获得15分积分, 在夺得本站季军的同时也收获了CTCC超跑量产车两轮增压组年度车手总冠军的称号, 队友王睿骞本站的首个CTCC个人总冠军, 他的队友上海大众333车队的年轻小将陈旭本站表现也相当出色, 排名全组第二, 拿下了自己职业生涯首个CTCC分站冠军, 保持了两轮组量产车在CTCC赛场上的统治地位。



平分秋色 各有收获

超跑量产车自然进气组: 东风悦达起亚778车队的卢家骏及卢家骏发挥出色, 分获本站冠军、亚军, 也为东风悦达起亚拿下了CTCC本年度最后一站的厂商杯冠军。长安福特车队的魏增伟仍然发挥了一贯以来的稳健作风, 灵活运用策略, 在夺得本站季军的基础上摘得了CTCC超跑量产车自然进气组别的首个年度车手冠军, 两枚银牌, 势不可挡。

2011年11月07日08:15 脸书网 发表评论 (0)



湯於魯廷 王齊國楚

超级量产车涡轮增压组。上海大众333车队的王哲伟凭借本站获得的18分积分，在夺得本赛季冠军的同时也收获了CTCC超级量产车涡轮增压组年度车手总冠军的奖杯，成就了王睿赛车生涯中的首个CTCC个人总冠军。他的队友上海大众333车队的年轻小将杨琳亦在本站表现也相当勇猛，排名全场第二，拿下了自己职业生涯首个CTCC分站冠军，保持了涡轮增压赛车在CTCC赛场上的绝对势头。

平分秋色 各有收获

超级量产车自然组一姐：东风悦达起亚778车队的卢家驹与卢家辉兄弟出战，分获本站冠、亚军，也为东风悦达起亚拿下了CTCC本年度最后一站的厂商杯冠军。长安福特车队的强威依然发挥了一直以来的稳健作风，灵活运用策略，在夺得本站季军的基础上赢得了CTCC超级量产车自然组与组别的个人年度车手冠军。而马自达、昌黎安力、

黃道之爭終落幕

中国国产车组：本赛季海马汽车与北京现代上演的黄蓝之争一直是观众关注的焦点，随着本赛季大幕落下，终于有了结果。北京现代以强悍的马力最终夺回领先优势，出色的技术实现了年度车手总冠军的梦想，而作为CTCC中自主品牌的新代表，海马福美来车队也凭借出色的技术与发挥，不断提升赛车性能，为海马汽车赢得了首个厂商冠军奖杯。

活力外场 激情四射

2011年11月06日 17:50 国际财经 我要评论 (0) 字号: T | T



腾讯体育讯 11月6日,2011 CROC最后一站比赛今日在上海天马赛车场圆满落幕。已提前卫冕正赛冠军的长安福特车队在本站比赛中依然神勇,甄卓伟在收官之战中再夺季军,并以142分个人总积分成为长安福特车队夺取首个年度车手总冠军。征战CROC六年之际,长安福特在国内顶级拉力赛根基中愈加牢固,主手再度夺冠,赢得大满贯。完美收官2011赛季!

本站托基中,排在第四位出发的斯库林必须位列前5名的成绩才能争夺今年丰田总冠军,这对于美国队的绝对赛事中并不容易。“形势并不乐观,但我坚信福克斯的实力,稳定发挥就好。”斯库林赛前允诺了包揽:“基本的稳定性是最终夺冠的关键,福克斯纯正的赛车应该能够让我们在三周锦标赛中夺得冠军的权力和勇气。”

尽管资金很充分，但钱仍然需要找钱，以筹款开始，长安福特车队训练师和江一勇分别列队，无马赛车场准备就绪，所有拉拢的一两高有利于车手，而奔驰的奔驰性能则和江一的爆发力对比，这确实是好的，钱为马势十分有利。光能组队训练，且有奔驰车队训练的一派派训练，提长队和后车上的训练师继续支撑，沉着应对每局不得出场的危险训练高，特别是在有可被发现的比赛地方进行合理的训练，最后能个个过线，实现了个人首个CFO年度车手冠军梦想，也等于长安福特获得了2011年度车手总冠军。

全球分站比赛中，长安福特车队凭借福克斯赛车的稳定性和4位车手出色的发挥，包揽年度车手、车手总冠军，其中第3站到第6站更是连夺6个分站的车队、车手双杯冠军。长安福特车队作为王者之师在CTCC的赛场上构建了一座对于难以撼动的“高墙”！

六年来,长安福特通过持续的投入和不断的努力,一方面在赛场上冲锋陷阵,夺取一个又一个分站冠军和年度总冠军;一方面运用种种非凡手段大力推动赛车文化在中国的普及,让更多的普通消费者开始了解赛车、喜爱赛车,并有机会亲自体验到赛车。

拥有纯正蓝牙血统的瑞克斯在市场上广受消费者的信赖和好评,2011款瑞克斯上市之后,销量持续攀升,2011年1月创造了近3万台的双月销量历史最高纪录,2011年1-10月突破15万台,达56,217台,较去年同期增长13%,在中国市场的总销量已接近80万辆,连续是中低平市的凤向王。

2011年11月08日 16:20 来源: 中国新闻网



腾讯网讯 2011年初,上海S20-A11车队扛起了的旗帜,开始了他们的第三届CTCC中国赛车锦标赛征程。虽然他们带着2010赛季冠军的梦想进入2011,但他们的未来却一点也不乐观,因为今年他们除了要用有限的资源在厂商车队中脱颖而出外,还要面对西方实力强劲的赛车队,CTCC的赛车队开始面临成为F100独立站队的形势。再加之主力得分车手吴越转会至红牛车队,车手罗伯特的回归可说是雪上加霜。

年初，他决定以从事商业为主力方向，脱离足球圈。黄海在转会的手续还未办妥时，他就辞退了广东丰田的足球事务全部合同，从天津泰达足球俱乐部、中国足协全国七大联赛中，退到上海天马足球俱乐部，成为Croc足球俱乐部标头。队中的最佳后卫黄海在足球圈内产量不高，产量不高却名气甚大。由于受到教练、Croc足球俱乐部以及队友们的支持，他本人上赛季在联赛中进球得分排名仅次于队内的头号射手的范志毅，为了在赛季一开始就确立自己的地位，上赛季他共进了8个球。他上赛季在联赛中主动出击，上赛季共踢出过三次远射。比赛当日，上海泰达队领先于天津天马足球俱乐部的进球时，他踢进了众多球迷或者球迷们的加冕的进球，在赛后周日的Croc足球俱乐部的网站上，他被评为众多球迷或者球迷们的加冕的进球，在赛后周日的Croc足球俱乐部的网站上，他被评为众多球迷或者球迷们的加冕的进球。

刘翔梦中的一样，11月8日中午首先进行的中国男子110米栏预赛在起步时就展开了殊死的搏斗。车手们为了争抢一号车的有利位置，纷纷尝试超越。刹那间，5号车手也入到一号车的“赛道”中，并随后有车手退出比赛。上海队车手朱涛因为比赛事故在比赛的初期就停下了前进的步伐。没多久，另一位车手杜青也因为机械故障退出了比赛。

赛后，上海队教练只留下真有一人陪军备战。也许是因为平时对上海队教练的谨慎，所以每次比赛都在这里离开，以后张之虎向前进攻。但这一次，考虑到两位队长已经退出，重选选择了保守打法，并随时做好反攻的准备。在比赛最后，他在比赛的半场比赛中，趁机会实现了超越。最终，他以全场比赛的位置冲过终点线，获得了8个积分。这个宝贵的积分帮助车队在一点

* 不完全统计截止到2011年11月15日

电视、广播媒体报道统计		
媒体类别	媒体单位	报道量
电视	CCTV-5《赛事转播》	85分钟
	广东电视台体育频道《赛事直播》	105分钟
	重庆电视台体育频道《赛事直播》	105分钟
	欧洲足球频道《赛事直播》	105分钟
	上海五星体育《赛事转播》	105分钟
	CCTV-5《赛车时代》	16.2分钟
	CCTV-5《体育新闻》	1分钟
	上海五星体育《体育新闻》	6分钟
	上海新闻综合频道《晚间新闻》	1分钟
	东方卫视《寰球汽车》	11分钟
	第一财经频道《天下汽车》	7分钟
	上海电视台《车攻略》	2分钟
	江苏电视台体育频道《购车地带》	2.5分钟

* 不完全统计截止到2011年11月15日

电视、广播媒体报道统计		
媒体类别	媒体单位	报道量
电视	江苏电视台公共频道《车天下》	2分钟
	杭州电视台综合频道《十分关注》	1分钟
	浙江民生频道《新闻剧会》	1.5分钟
	浙江钱江频道《新闻007》	1分钟
	浙江卫视《新闻007》	1分钟
	杭州生活频道《生活大参考》	1分钟
	松江电视台《松视新闻》	2分钟
广播	西湖之声	5分钟
	上海交通广播	19分钟

* 不完全统计截止到2011年11月15日

平面媒体报道统计		
媒体类别	媒体单位	报道量
报纸	东方体育日报	1/2
	上海汽车报	整版
	北京汽车报	半版
	劳动报	1/4
	新闻晚报	1/2
	解放日报	1/2
	天天新报	1/2
	东方早报	1/4
	星尚画报	1/4
	青年时报	1/4
	都市快报	1/4

* 不完全统计截止到2011年11月15日

平面媒体报道统计		
媒体类别	媒体单位	报道量
报纸	今日早报	1/4
	每日商报	1/4
	钱江晚报	1/4
	宁波晚报	1/4
	北京娱乐信报	1/4
	北京商报	1/4
	成都商报	半版
	重庆商报	1/4
	重庆晚报	半版
	华西都市报	半版
	上海青年报	1/4
	新京报	1/4
	北京参考	1/4

* 不完全统计截止到2011年11月15日

平面媒体报道统计		
媒体类别	媒体单位	报道量
杂志	官方杂志	第8期
	汽车画刊	12月刊
	汽车公社	12月刊
	汽车导报	12月刊
	名车志	12月刊
	动感驾驭	12月刊
	轿车情报	12月刊
	车主之友	12月刊
	汽车杂志	12月刊
	车迷	12月刊
	品味生活	11月刊
	音响改装	11月刊
	汽车与你	12月刊

* 不完全统计截止到2011年11月15日

网络媒体报道统计		
媒体类别	媒体单位	报道量
网络	优酷网	10篇
	土豆网	10篇
	腾讯网	24篇
	搜狐网	12篇
	MSN	20篇
	上海热线	15篇
	网易	12篇
	爱卡汽车网	10篇
	其他网络报道	400余篇



精彩图集

GALLERY

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

New Polo



优科豪马轮胎外场展示



长安福特外场展示



红牛外场能量站——红牛能量游戏互动









CTCC
China Touring Car Championship

2011
中国房车锦标赛

YOKOHAMA
YOKOHAMA

YOKOHAMA
YOKOHAMA

CTCC
China Touring Car Championship

Red Bull
红牛

YOKOHAMA
YOKOHAMA

CTCC
China Touring Car Championship

Red Bull
红牛

中国房车锦标赛
CTCC
上海赛车场

1

CTCC

3

2





Thank You!

Presented by **Racing Sports**. 2011.11.16



上海力盛体育文化传播有限公司



上海沈砖公路3000号天马赛车场A303

邮编：201603

Tel:+8621.57669367-8510

方案制作及联系

公关媒介部

media@ctcc.com.cn