

## 关于 2014 年 CTCC 俱乐部车队商业注册的实施办法

- 1) 2015 年起中国量产车组俱乐部车队的参赛商业注册名额最多限定为 8 个，超级量产车组俱乐部车队的参赛商业注册名额最多限定为 5 个，2013 年已参赛的俱乐部车队优先报名并录取，剩余的名额，按照 2014 年报名参赛的俱乐部车队年终成绩排序优先录取；2014 年参赛的俱乐部车队不满最多限额的，2015 年后按以上方法类推，直到满额为止。
- 2) 注册的俱乐部车队必须参加锦标赛全年各分站赛的比赛（通过预车检），如中途缺席某一分站的比赛，必须得到推广商书面同意，或者将视为放弃注册名额，推广商有权收回此注册名额；
- 3) 参赛车队满额后，额度内的俱乐部车队重新商业注册成为厂商车队后，空缺的俱乐部车队名额不予保留。除非原有的厂商车队退出该组别的比赛，再增加同组的俱乐部车队参赛名额，退一补一；

- 4) 从 2014 赛季起, 对厂商队退出该组别厂商杯赛后, 除非参与锦标赛的另一组别厂商杯比赛, 否则退出后二年内不予接受使用相同厂商品牌车辆参赛的俱乐部车队商业注册;
- 5) 从 2014 赛季起, 每一个相同厂商的相同品牌(Logo) 在一个组别仅允许报名一支厂商车队或一支俱乐部车队;
- 6) 一支厂商车队最多允许 4 辆赛车参赛, 一支俱乐部车队最多允许 2 辆赛车参赛。在参赛组别总参加车数不满 30 台时, 俱乐部车队可申请增加最多至 3 辆赛车参赛, 当参赛组别满 30 台赛车参赛, 推广商将不再接受增加车辆的申请;
- 7) 新报名参加 CTCC 的俱乐部车队不得使用现有厂商及俱乐部车队所使用的同厂商品牌的车型, 除非征得已经使用该厂商品牌的现有车队的书面同意函及推广商的同意。推广商建议新俱乐部车队使用车型(详见附件 1);
- 8) 新报名参加 CTCC 的厂商车队, 如果使用俱乐部车队已有同厂商品牌车型参赛的, 须由该俱乐部共同参

与商业注册或征得该俱乐部书面同意后进行商业注册。若厂商与俱乐部之间不能达成协议的，如果该厂商（厂商车队）同意支付给该俱乐部 50 万元/年（中国量产车组）或 200 万元/年超级量产车组），乘以该俱乐部参赛年限的商业补偿费，那么该厂商（厂商车队）即可无条件取得该厂商品牌的参赛商业注册权益。

## 2014 年 CTCC 俱乐部车队商业注册的补贴计划

1. 免除俱乐部车队 2014、2015 年商业注册费 8 万元/车/年；
2. 每支俱乐部车队可接受由运营商提供的统一集装箱一个及全年免费物流运输。接受统一免费物流运输的俱乐部必须接受组织者可选广告 G1（详见附件 2）；
3. 给予 6 条赛用轮胎/分站/车的免费券补贴，由俱乐部车队凭免费券在比赛现场向锦湖轮胎供应商提取，接受此补贴的俱乐部必须接受组织者可选广告 G2（详见附件 2）；
4. 对新参赛的俱乐部车队一次性给予 5 万元人民币的车队形象补贴，用于服装、旗帜、门楣、隔板等；
5. 对新组建的俱乐部车队提供商业推广建议与支持。

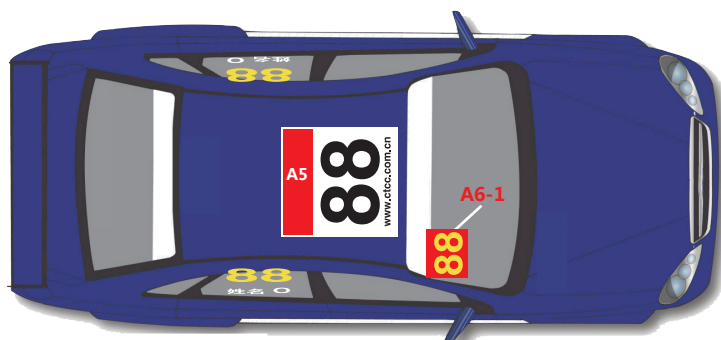
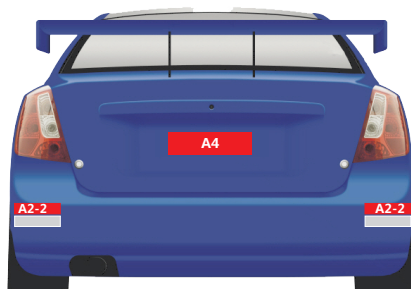
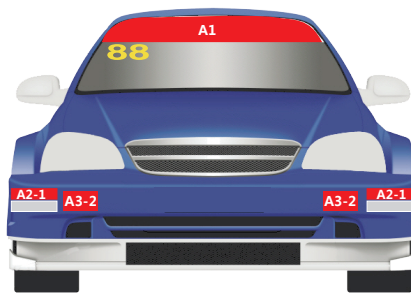
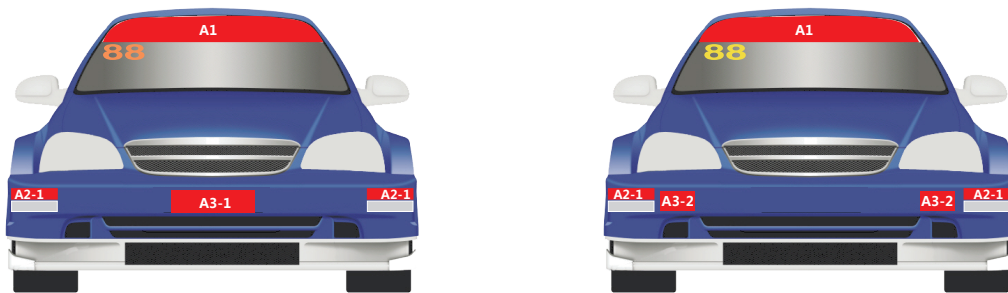
附件1：CTCC中国量产组建议使用车型1.6L（部分）

集团	品牌	车型	备注
上汽集团	上海汽车	MG3	2选1
		MG5	
	荣威	荣威350	
	上海通用五菱	宝骏630	
	上海通用	凯越	3选1
		爱唯欧	
乐风			
一汽集团	一汽奔腾	B50	
	一汽大众	高尔夫	
	一汽丰田	威驰	2选1
		卡罗拉	
东风集团	东风汽车	风神A60	2选1
		风神S30	
	东风日产	骐达	2选1
		启辰D50	
	东风雪铁龙	爱丽舍	3选1
		世嘉	
		C2	
	东风标致	307	2选1
		207	
长安集团	长安汽车	CX30	2选1
		逸动	
	长安铃木	天语·尚悦	3选1
		天语SX4	
		雨燕	
长安马自达	马自达3星驰		
北汽集团	北京现代	i30	已有
		瑞纳	
	北汽	E系列	已有
广汽集团	广汽本田	飞度	3选1
		锋范	
		理念S1	
	广汽传祺	传祺GA3	
广汽丰田	雅力士	已有	
	东南汽车	V3菱悦	3选1
		V5菱致	
V6菱仕			
华晨中华	华晨中华	中华骏捷	
奇瑞汽车	奇瑞	艾瑞泽7	3选1
		瑞麟G3	
		A3	
吉利汽车	吉利	帝豪EC7	
比亚迪汽车	比亚迪	F3R	
青年汽车	青年莲花	L5	
长城汽车	长城汽车	C30	
众泰汽车	众泰汽车	Z300	

**附件1：CTCC中国超级组建议使用车型1.6T（部分）**

集团	品牌	车型	备注
一汽集团	一汽大众	西亚特LEON	
	一汽丰田	86	
	一汽马自达	马自达6	2选1
		睿翼	
	一汽奥迪	A1	
A3			
北汽集团	北京现代	索纳塔	2选1
		飞思	
	北京汽车	绅宝	
	北京奔驰	C class	C200
东风集团	东风日产	骐达	
	东风标致	4008	
	东风雷诺	风朗	3选1
		梅甘娜	
CLIO			
广汽集团	广州本田	雅阁	
	广汽传祺	传祺GA5	
	广汽菲亚特	博悦	2选1
		菲翔	
东南汽车	东南汽车	翼神	
华晨宝马	华晨宝马	1系	2选1
		320	
奇瑞集团	观致	观致	
吉利集团	volvo	S40	
斯巴鲁	斯巴鲁	BRZ	

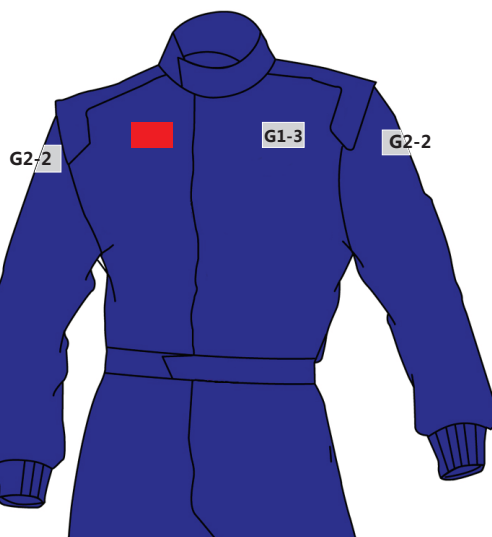
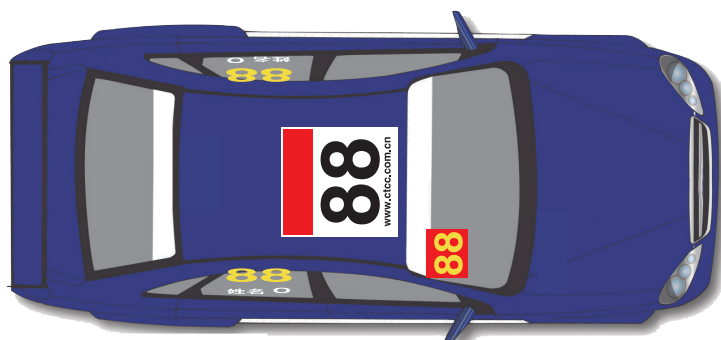
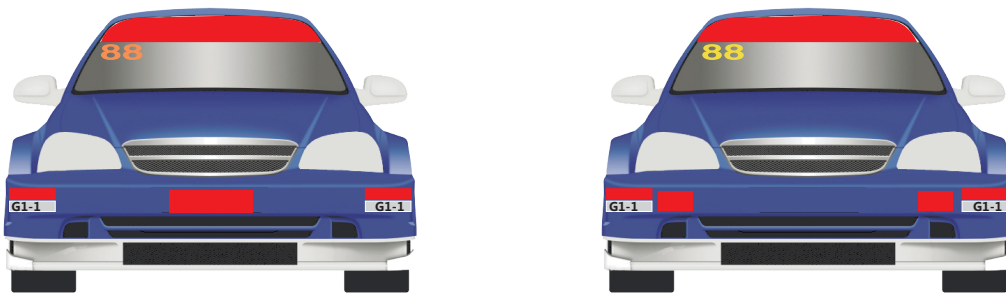
# 附件2：2014年中国房车锦标赛组织者强制广告



■ 组织者强制广告  
 ■ 俱乐部可选广告

- A1: 前挡风玻璃广告
- A2-1: 前车灯下保险杠广告
- A2-2: 后车灯下保险杠广告
- A3-1: 前车牌位广告 (中国量产车组用)
- A3-2: 前车牌位广告 (超级量产车组用)
- A4: 后车牌位广告
- A5: 车顶车号及广告
- A6-1: 前挡风玻璃车号
- A6-2: 后车门玻璃车号
- A7: 前车门号码及广告
- A8: 组织者赛服广告

# 附件2：2014年中国房车锦标赛俱乐部可选广告



■ 组织者强制广告  
■ 俱乐部可选广告

**G1-1:**前车灯下保险杠广告  
**G1-2:**后车灯下保险杠广告  
**G1-3:**赛服左胸口广告  
**G2-1:**前车门车身广告  
**G2-2:**赛服肩膀广告